



Àrea de cultura del Consell Comarcal del Priorat

## **PROPOSTES CULTURALS**

### **1.-Importància del patrimoni cultural del Priorat.**

El Priorat és una comarca on s'hi poden visualitzar realitats diferents, fins i tot contrastos abruptes, però ara més que mai, en l'era de la comunicació global, tenim el repte d'explicar-nos al món i això serà possible relacionant-nos a partir dels nostres punts de coincidència, que són molts.

Ens trobem amb la necessitat d'explicar la qualitat dels nostres productes i serveis, molts d'ells amb el potencial de gaudir d'un bon reconeixement internacional, i d'un caràcter propi ben marcat. Una de les formules per aconseguir un valor afegit en els nostres productes, és creient en els valors que els fan diferents. En aquest procés hi té un paper determinant la cultura pròpia del nostre territori, la qual, al mateix temps, enriqueix qualitativament el marc cultural al qual pertany, el dels Països Catalans.

Són moltes les expressions d'aquesta cultura que es posen de manifest si fem una observació al nostre voltant: en la interpretació de la humanització del nostre paisatge i en l'estudi de la nostra història i patrimoni natural, en l'observació etnològica de l'agricultura, la vida als pobles, les festes, les costums, ...

Hem de ser conscients del valor que ens pot aportar creure en la cultura del Priorat, com a expressió d'un territori de qualitat, amb productes de qualitat i un destí turístic cultural revaloritzat al voltant de valors com la tranquil·litat i la possibilitat d'experimentar-hi emocions descobrint el paisatge, els productes i la seva gent.

### **2.-Situació actual:**

La fotografia actual de la cultura al Priorat s'ha de fer poble a poble, ja que són poques les iniciatives de vocació comarcal. Els impulsors culturals locals són molt diversos i en cada poble adopten les formes que l'atzar o la història els hi ha anat configurant; la gran majoria estan basats en una vocació de servei o divulgació, funcionant de forma altruista i sense ànim de lucre, amb una subsistència poc acostumada a la subvenció pública i basada amb l'esforç individual de la gent que s'hi vincula.

En temps d'austeritat pressupostària per part de totes les administracions, la capacitat de poder generar projectes culturals a partir de l'autogestió, gaudint amb la voluntat d'estar fent col·lectiu, poble, comarca o país, és un valor a l'alça i a potenciar. En aquest aspecte tots els pobles del Priorat són un exemple de treball voluntari per mantenir l'orgull de pertinença al territori.

Aquests impulsors culturals, els podem trobar en diferents formules: associacions, regidories d'ajuntaments, agrupacions de voluntaris per accions concretes, persones individuals amb inquietuds culturals(i/o capacitats) amb voluntat de divulgar-les, etc.

El dinamisme cultural de cada poble és diferent i en general hi ha força desconeixement entre pobles sobre les activitats proposades i entre la gent o col·lectius que les proposen.



## Consell Comarcal del PRIORAT

Tot i l'aparença amateur però voluntariosa d'algunes activitats, hi ha una gran quantitat de propostes culturals als 23 municipis de la comarca, amb una diversitat fàcil de complementar per poder elaborar una oferta cultural comarcal de qualitat.

### 3.-Objectius:

**3.1.-Reconèixer la feina dels impulsors culturals (IC) com a prioritària per mantenir i potenciar les accions culturals al Priorat.** Des del Consell es vol confeccionar el **cens dels IC**, i mantenir-hi una comunicació fluida de col·laboració. També es vol animar a la gent del Priorat, sobretot als qui se'ls hi reconeixen capacitats culturals, perquè es vinculin amb algun impulsor cultural ja existent o es constitueixin com a IC.

**3.2.-Treballar per establir un calendari cultural del Priorat de forma anual amb la participació de tots els IC, intentant coordinar tot el que sigui possible, les diferents iniciatives locals.** La finalitat principal d'aquest calendari és la difusió dels actes culturals fets al Priorat. Es proposa amb la voluntat d'actualitzar-lo al llarg de l'any per incloure-hi modificacions i concrecions imprevistes.

**3.3.-Elaborar un espai web de qualitat a on s'hi pugui veure el calendari cultural del Priorat i altres continguts culturals dels IC d'interès per tota la comarca o per la promoció exterior.** Potenciar els enllaços amb les pàgines web dels IC, i treballar per fer-ne difusió.

**3.4.-Impulsar la Xarxa Cultural del Priorat.** Espai assembleari de trobada a les xarxes socials per compartir informacions i experiències entre la gent que està vinculada als diferents IC, i obert a la participació de tothom. Proposar periòdicament la celebració d'una assemblea presencial de tots els representants dels IC, amb la finalitat de produir sinergies a partir de la coneixença mútua entre diferents projectes i entre les persones que els impulsen.

**3.5.-Donar tot el suport a Prioritat, com una iniciativa amb la finalitat de donar a conèixer al món els valors culturals del paisatge agrari mediterrani de muntanya que representa el Priorat.**

### 4.-Estructura de la Xarxa Cultural del Priorat:

El terme "cultura" és difícil de definir i sovint s'entra en discussions filosòfiques o amb petites disparitats a partir de l'estudi o punt de vista emprat. La cultura en la seva amplitud és el que ens distingeix com a humans i això fa que estigui present en tot el que fem i que ens va configurant com som.

Com a entorn social de relació més pròxim, nosaltres estem envoltats del poble i la comarca i l'empremta cultural està molt lligada al nostre arrelament al territori. Històricament estem situats en una comarca amb comunicacions exteriors complicades per la seva situació orogràfica i amb la població establerta en petites comunitats compactes, aquests aspectes entre d'altres ens han anat transmetent valors culturals propis.



## Consell Comarcal del PRIORAT

La diversitat dels aspectes culturals és impossible d'englobar d'una forma conjunta i és per aquest motiu que s'intenten establir centres d'interès cultural o àrees culturals dels diferents IC tant d'àmbit municipal com comarcal. Com a conseqüència de l'amplitud d'aspectes culturals, alhora d'establir els centres d'interès s'hi poden trobar mancances, que ja s'aniran completant.

### TERRA:

Impulsors Culturals que treballen per recuperar i catalogar el llegat cultural propi dels pobles del Priorat al voltant dels cultius tradicionals, festes, costums, patrimoni arquitectònic,...tots ells relacionats amb el binomi territori/gent. Tant des d'una perspectiva històrica com des de la realització d'estudis etnogràfics al Priorat.

### HISTÒRIA:

Punt de trobada dels IC de la comarca i de fora que tenen com a objectiu l'estudi i/o la divulgació de la història del Priorat.

### NATURA:

IC amb la finalitat d'estudiar i/o divulgar la meteorologia, la fauna, flora, geologia del patrimoni natural del Priorat, o l'astronomia des del Priorat.

### MÚSICA:

Punt de trobada dels IC del Priorat relacionats amb la música: Corals, grups de música, bandes, escoles de música, músics i compositors o creatius musicals.

### LITERATURA:

Coordinar accions entre les biblioteques municipals i els altres IC de la comarca amb motivacions literàries o de difusió lectora. Tenir un punt de trobada entre els creadors literaris establerts al Priorat o que hi tenen estima.

### ARTS PLÀSTIQUES:

IC relacionats amb l'escultura, la pintura i el dibuix. Espai de trobada artística i coneixença entre creadors. Lloc per divulgar el coneixement de l'obra lligada a la comarca i per facilitar-ne la seva exposició. Propiciar el coneixement del Priorat com a entorn privilegiat per la creació artística, buscant l'establiment d'artistes a la nostra comarca.

### FESTES TRADICIONALS:

Lloc de trobada dels diferents IC tradicionals, festius i populars del Priorat. Colles de diables, gegants i caps grossos, grallers, dracs i besties, esbarts dansaires... Estudiar i recuperar tradicions antigues i pròpies de cada poble: balls de coques, jotes, retaules festius...

### INTERPRETACIÓ:

Trobada IC d'interpretació: grups de teatre, artistes amateurs i professionals amb arrels a la comarca, creadors audiovisual relacionats amb el Priorat...



## Consell Comarcal del PRIORAT

### INTERNACIONAL:

El Priorat obert al món. Gent d'altres cultures que s'han establert al Priorat, prioratins que estan vivint fora de la comarca. Intercanvis culturals internacionals proposats pels IC del Priorat.

Els centres d'interès poden ser molt variats, i aquests en són alguns exemples. El que està clar, és que amb la dificultat que hi ha per trobar recursos, segurament que seria un error intentar desenvolupar-los tots alhora. És per això que proposem anar-los desenvolupant sobre propostes concretes encaminades a trobar objectius comuns i espais de col·laboració entre diferents impulsors culturals.

### 5.-Recursos:

La promoció cultural del Priorat engloba molts aspectes de la gestió de la nostra comarca i hem d'anar agafant consciència del valor afegit que representa pel nostre territori, explicar-nos segurs de la qualitat i l'autenticitat de la cultura prioratina.

L'objectiu d'assolir un reconeixement cultural a dins i fora del Priorat és una tasca transversal que requereix la implicació dels ciutadans i de totes les administracions amb competències que necessàriament han de trobar complicitats, amb la responsabilitat de treballar per un model comarcal sostenible.

La cultura va de bracet amb la promoció turística i econòmica del Priorat, els diferents impulsors culturals formen el gruix de l'associacionisme de la comarca i són els principals motivadors de la participació ciutadana a nivell local i comarcal. Pel que fa als mitjans tecnològics per aconseguir que la cultura del Priorat entri a la xarxa amb qualitat també s'han de buscar les complicitats amb les administracions que treballin les TIC.

Els recursos humans per tirar endavant aquest projecte d'informació i difusió cultural, són difícils de comptabilitzar, i depenen molt de les capacitats i motivacions de les persones que s'hi puguin dedicar. Els requeriments són respecte dos perfils diferenciats, un amb capacitats tecnològiques per treballar al voltant de la pàgina web i les xarxes socials i un altre relacionat amb el contacte i l'organització dels IC.

### 6.-Proposta d'organització: